

Concorso di design «La stazione di servizio del futuro».

1. Situazione di partenza

Committente

L'Unione Petrolifera (Erdöl-Vereinigung), i cui membri gestiscono in Svizzera oltre 3000 stazioni di servizio. Mittente «Le vostre stazioni di servizio – sempre in movimento».

Campagna esistente

Le prime idee per «La stazione di servizio del futuro» sono state sviluppate nel 2017 e presentate per la prima volta al Salone dell'auto 2018 con uno stand dedicato. Il concetto era focalizzato sui carburanti (idrogeno come nuova energia di propulsione) e su accenni a nuovi servizi presso le stazioni (cfr. immagini). Questo leitmotiv sarà mantenuto e ulteriormente sviluppato nei prossimi anni.

Per saperne di più: toujours-en-mouvement.ch/fr/salon-de-lautomobile-de-geneve-2018

È stata inoltre sviluppata una campagna dedicata che ha registrato il go live a fine aprile 2018 e intitolata – «Le vostre stazioni di servizio – sempre in movimento». (cfr. immagini) La presenza online è rappresentata dalla pagina toujours-en-mouvement.ch.

[toujours-en-mouvement](http://toujours-en-mouvement.ch) si riferisce alle stazioni di servizio che si sviluppano continuamente e che si impegnano per soddisfare le esigenze di mobilità dei loro clienti. Suscita inoltre domande appassionanti sul tema della mobilità, posta in primo piano dalla campagna.

La campagna «Le vostre stazioni di servizio – sempre in movimento» è un'iniziativa dell'Unione Petrolifera (Erdöl-Vereinigung).

La stazione di servizio...

La stazione di servizio è il ganglio vitale della mobilità individuale. Ritorniamo sempre – non solo per fare il pieno. La stazione di servizio offre fiducia in un mondo in rapida mutazione. Possiamo fidarci di voi. Ciascun individuo entra e esce – è un luogo d'incontro per le persone più disparate.

... del futuro

La diversificazione dei carburanti è una delle megatendenze a cui devono aderire le stazioni di servizio del futuro. L'universo delle stazioni di servizio si fa sempre più vario e offre un servizio a tutto tondo a chi si muove. Da tempo, le stazioni di servizio sono molto di più di semplici fornitori di carburante.

Negli ultimi anni, molte stazioni di servizio si sono sviluppate come autentici **hotspot della mobilità**. Rispondono alle crescenti esigenze in fatto di mobilità della nostra società fornendo energia, in senso letterale e non solo.

La stazione di servizio è anche un «luogo sociale di incontro». La densità, il collegamento e la distribuzione delle stazioni di servizio implicano che diventino ben più di provider di energia.

Anche l'iconografia della stazione di servizio fornisce un carattere simbolico nei contesti urbani e rurali.

Le opportunità crescono tra i carburanti così come tra le preferenze dei clienti.

Parallelamente, nascono anche nuove cooperazioni e servizi ascrivibili al rapido sviluppo digitale e che fino a poco anni fa erano ancora difficili da immaginare.

Obiettivo

Si cercano approcci creativi per sviluppare le stazioni di servizio in hotspot della mobilità a partire dalle forme e offerte esistenti.

2. Compito

Attraverso un concorso di design aperto, si propongono nuove offerte di servizi e prodotti, nonché idee per l'utilizzo, il significato, l'architettura e il design degli hotspot della mobilità del futuro. Le tendenze devono essere colte, integrate o ampliate con l'obiettivo di mantenere l'offerta sempre interessante per il gruppo target. Sulla base della loro posizione, dimensione, storia e struttura, le stazioni di servizio possono assumere funzioni inedite nella società. Ci interessa scoprire come giovani creativi (designer, ricercatori di tendenze, architetti, ecc.) vedono il significato futuro e la concezione di questi luoghi.

Gruppo target

Creativi in senso ampio: designer, architetti, artisti, interior designer, esperti di marchio, graphic designer, ecc.

Il concorso è rivolto esclusivamente a cittadini svizzeri o domiciliati in Svizzera.

Quadro

1. Mostrateci la vostra stazione di servizio del futuro e confrontatevi con l'ambiente circostante. Possibilità di ambienti di una stazione di servizio: urbano, grandi e piccoli città, agglomerazioni circostanti, regioni di montagna isolate o posizione di passaggio per viaggiatori (ad es. aree di sosta in autostrada, nelle vicinanze di una grande stazione, ecc.). L'ambiente deve riferirsi alla Svizzera. Potete trarre ispirazione da esempi concreti.
2. Si cercano approcci visionari, immaginabili allo stato attuale. Non devono necessariamente essere attuabili, ma devono seguire un approccio realistico. Nel migliore dei casi, gli approcci devono riflettere un'esigenza attuale o futura. In quest'ottica, la stazione di servizio del futuro può assumere funzioni che vanno al di là del rifornimento di energia, della ristorazione e dello shopping.
3. L'idea / la vision dovrebbe rispondere alle seguenti domande in maniera innovativa (riflettete a livello analogico e digitale e integrate i nuovi media e servizi):
 - Quali sono gli elementi innovativi del vostro concetto?
 - Cosa rende la stazione di servizio così unica nell'ambiente citato?
 - Che aspetto ha un'offerta di prodotti innovativa?
 - Quali nuovi servizi devono essere offerti e per coprire quali esigenze dei clienti?
 - Vi sono offerte di prodotti o servizi in cooperazione con aziende o infrastrutture nel vicinato?
 - Chi sfrutta i servizi di questa nuova stazione di servizio e chi li offre?
 - Naming ed eventualmente una proposta per un branding
 - Che aspetto ha la stazione di servizio del futuro, a livello esterno e interno?
4. Date un nome al vostro concetto innovativo che esprima il carattere fuori dagli schemi della vostra idea.
5. Visualizzate il vostro concetto con un'architettura attrattiva e un concetto di design tramite fotomontaggio, piani, rendering, schizzi, ecc. sia per l'esterno sia per l'interno. Cerchiamo visualizzazioni inusuali, innovative ed entusiasmanti della vostra idea. Se lo desiderate, riferitevi a elementi e componenti esistenti della stazione di servizio per la

vostra idea.

6. Mostrate anche in che modo le vostre idee di prodotti e servizi possono essere trasferite all'interno degli hotspot della mobilità. Accertatevi che la vostra idea sia sempre realistica e considerate che in futuro vi è la possibilità che venga attuata.

Contenuto

- Headline brevi e ad effetto e riassunto del progetto
- Presentazione del concetto
 - a. Max. 2'000 caratteri (ca. 1 pagina A4) che diano una panoramica del vostro concetto/della vostra idea e che si riferiscano alle domande ai punti 2 e 3.
 - b. Presentazione video di 2-3 minuti, creata in maniera semplice, ad es. con un iPhone
- Max. 8 visualizzazioni sotto forma di immagini, manifesti, piani, rendering, ecc.
- Max. 4'000 caratteri (ca. 2 pagine A4) di descrizione delle visualizzazioni
- Redigere in inglese o in una lingua ufficiale della Svizzera.
- Consegna in formato digitale via il sito web tousjours-en-mouvement.ch

Tonalità

Neutra

Richieste obbligatorie

I seguenti elementi sono esclusi nel concorso:

- Utilizzare solo materiale fotografico per cui possedete tutti i diritti d'autore o per il quale possedere i diritti di esclusiva o potete trasmetterli al cliente.
- Il materiale fotografico di terzi dev'essere chiaramente contraddistinto.
- Rappresentazioni di armi, violenza o simili
- Rappresentazioni sessiste o razziste

Criteri di valutazione

- Originalità dell'idea
- Funzione e appetibilità della vostra vision
- Qualità delle visualizzazioni
- Realizzabilità dell'idea
- Considerazione di possibili partner
- Impressione generale

7. Somma dei premi

Tra tutti i progetti inoltrati, saranno selezionati un progetto vincitore e 3 progetti.

1. Premio CHF 10'000.-
2. fino al 4° premio CHF 2'500.- ciascuno

Il progetto vincitore sarà esposto al Salone dell'auto 2019 nello stand dell'Unione Petrolifera durante 12 giorni. A tale scopo, da dicembre è prevista una fase di elaborazione che coinvolge il partecipante.

Verranno mostrati anche gli altri vincitori nel quadro del concorso (modalità e contenuto non ancora definiti al momento attuale). Il Salone dell'auto di Ginevra conta ogni anno circa 700'000 visitatori.

8. Timing/Organizzazione

Inizio settembre 18:	inizio pubblicazione concorso (iscrizioni aperte)
15 ottobre 18:	chiusura iscrizioni
Fino all'11 novembre 18:	inoltrato di tutti i progetti
Inizio dicembre 18:	annuncio del vincitore
Fino a inizio febbraio 19:	elaborazione progetto(i) per il Salone dell'auto 2019
5 e 6 marzo 19:	inizio Salone dell'auto e presenza alle giornate stampa

9. Inoltro

L'inoltro dei progetti avviene dopo il login. Attraverso una maschera in back-end, si applicano a tutti gli stessi criteri per l'inoltro dei progetti.

Completate anche il vostro profilo.

Potete inviare le vostre domande a info@immer-in-bewegung.ch.

Si prega di osservare le condizioni di partecipazione.

Link e altre info
www.toujours-en-mouvement.ch
www.gims.swiss/fr/
www.erdoel.ch/fr/