

Concours de conception «La station-service du futur»

1. Situation initiale

Mandant

L'Union pétrolière, dont les membres exploitent plus de 3000 stations-services en Suisse. Expéditeur «Vos stations-services – Toujours en mouvement».

Campagne actuelle

De premières idées relatives au projet «La station-service du futur» ont été développées en 2017 et présentées pour la première fois sur un stand lors du Salon de l'automobile 2018. Le concept mettait l'accent sur les carburants (l'hydrogène comme nouvelle énergie motrice) et des idées de nouveaux services proposés dans les stations-services (voir photos). L'Union pétrolière conservera et développera plus avant ce thème directeur dans les années à venir.

Plus d'informations sur <https://toujours-en-mouvement.ch/fr/salon-de-lautomobile-de-geneve-2018>

Une campagne consacrée à ce thème a été élaborée et mise en ligne fin avril 2018: «Vos stations-services – Toujours en mouvement». (voir photos) Vous trouverez cette campagne en ligne sur toujours-en-mouvement.ch.

[toujours-en-mouvement](https://toujours-en-mouvement.ch) s'intéresse aux stations-services qui évoluent constamment et répondent aux exigences en matière de mobilité et aux besoins de leurs clients. Derrière tout cela se cachent des questions passionnantes sur la mobilité, sur lesquelles la campagne met l'accent.

La campagne «Vos stations-services – Toujours en mouvement» est une initiative de l'Union Pétrolière.

La station-service...

La station-service est vitale pour la mobilité individuelle. Nous nous y rendons régulièrement – et pas seulement pour faire le plein. La station-service est un point de repère dans un monde qui évolue rapidement. Nous pouvons compter sur elle. Tout le monde s'y arrête; c'est un lieu de rencontre entre des personnes très différentes.

... du futur

La diversification des carburants est l'une des tendances majeures à laquelle devront faire face les stations-services du futur. L'univers de la station-service se diversifie et propose aux personnes mobiles une palette complète de services. Depuis longtemps, les stations-services sont bien plus que de simples fournisseurs de carburant:

nombre d'entre elles sont devenues ces dernières années de véritables **plateformes de mobilité**. Elles répondent aux besoins de mobilité toujours croissants de notre société et de notre économie avec beaucoup d'énergie, au sens propre comme au sens figuré.

La station-service est également un «lieu de rencontre sociale». La densité, l'accessibilité et la répartition des stations-services les prédestinent à être plus que de simples fournisseurs d'énergie. L'iconographie de la station-service lui confère même un caractère symbolique dans les environnements urbains et ruraux.

Les opportunités se multiplient, tant en matière de carburants que de préférences des clients.

Dans le même temps, de nouvelles coopérations et de nouveaux services, à peine concevables il y a encore quelques années, sont créés en réponse à l'évolution rapide du numérique.

Objectif

Ce projet recherche des approches créatives sur la manière dont les stations-services pourraient se transformer en plateformes de mobilité regroupant toutes les formes et offres existantes.

2. Mission

Les participants au concours de conception doivent proposer de nouvelles offres de services et de produits ainsi que des idées pour l'utilisation, l'importance, l'architecture et la conception des plateformes de mobilité du futur. Ils doivent reprendre, intégrer ou élargir les tendances de manière à ce que l'offre reste attrayante pour le groupe cible. En fonction de leur emplacement, de leur taille, de leur histoire et de leur conception, les stations-services peuvent remplir des fonctions complètement nouvelles au sein de la société. Nous nous intéressons à la façon dont les jeunes créateurs (designers, chercheurs de tendances, architectes, etc.) envisagent l'importance et l'aménagement futurs de ces lieux.

Groupe cible

Economie créative dans son ensemble: jeunes designers, jeunes architectes, artistes, architectes d'intérieur, experts en marques, designers graphiques, etc.
Le concours s'adresse exclusivement aux citoyens suisses ou aux personnes domiciliées en Suisse.

Cadre

1. Présentez-nous votre station-service du futur, sans omettre d'inclure l'environnement de celle-ci. Environnements possibles d'une station-service: urbain, grande et petite ville, agglomération limitrophe, région de montagne rurale isolée ou point de passage de voyageurs (par exemple aire d'autoroute, à proximité d'une grande gare ferroviaire, etc.). L'environnement doit se rapporter à la Suisse. Vous pouvez vous inspirer d'exemples réels.
2. Nous vous demandons de soumettre des idées visionnaires qui soient concevables aujourd'hui. Elles ne doivent pas nécessairement être réalisables, mais suivre une approche réaliste. L'idéal serait que vos idées reflètent un besoin actuel ou futur. La station-service du futur peut donc être plus qu'un simple lieu où l'on fait le plein, se restaure ou fait du shopping, etc.
3. L'idée/la vision doit répondre de manière innovante aux questions suivantes (pensez à des solutions analogiques et numériques et incluez les nouveaux médias et services):
 - Quels sont les éléments innovants de votre concept?
 - Qu'est-ce qui rend la station-service si unique dans l'environnement choisi?
 - A quoi ressemble une offre de produits innovants?
 - Quels nouveaux services doivent être proposés et quels besoins des clients couvrent-ils?
 - Existe-t-il des offres de produits ou de services en coopération avec des entreprises ou des organismes du voisinage?
 - Qui utilise les services de cette nouvelle station-service et qui les offre?
 - Proposer un nom et éventuellement une marque
 - A quoi ressembleront l'intérieur et l'extérieur de la station-service du futur?
4. Donnez à votre concept un nom qui exprime le caractère novateur de votre idée.
5. Visualisez votre idée en l'accompagnant d'un concept attrayant d'architecture et de

design, avec des photomontages, des plans, des rendus, des croquis, etc., pour l'extérieur et l'intérieur. Nous voulons voir de nouvelles visualisations de votre idée, qui sortent de l'ordinaire et éveillent notre intérêt. Si vous le souhaitez, vous pouvez également inclure des éléments et des composants existants de la station-service dans votre idée.

6. Expliquez également comment vos idées de nouveaux services et produits peuvent être intégrées aux plateformes de mobilité. Veillez à ce que votre idée reste réaliste et puisse être mise en œuvre à l'avenir.

Etendue

- Titre court et concis, résumé du projet
- Présentation du concept
 - a. 2000 caractères au maximum (env. 1 page A4 écrite) qui donne des renseignements sur votre concept/idée et se réfère aux questions posées aux points 2 et 3.
 - b. Présentation vidéo de 2-3 minutes, réalisée avec des moyens simples, p. ex. avec un iPhone
- 8 visualisations au maximum (photos, plans, rendus, etc.)
- 4000 caractères au maximum (env. 2 pages A4) pour décrire les visualisations
- Le dossier doit être rédigé dans l'une des langues nationales suisses ou en anglais.
- Vous devez soumettre votre projet par voie numérique, sur le site Internet toujours-en-mouvement.ch

Ton

Neutre

Conditions obligatoires

Points à prendre en compte dans le cadre de l'appel d'offres:

- N'utilisez que des images dont vous détenez l'intégralité des droits d'auteur ou dont vous pouvez éventuellement transmettre les droits exclusifs au client.
- Si vous utilisez des images de tiers, vous devez l'indiquer clairement.
- Interdiction de représenter des armes, des actes de violence, etc.
- Interdiction de montrer des images sexistes ou racistes

Critères d'évaluation

- Originalité et singularité de l'idée
- Fonction et opportunité d'une telle vision
- Qualité des visualisations
- Faisabilité de l'idée
- Prise en compte de possibles partenaires
- Impression générale

7. Montant des prix

Parmi les projets soumis, un projet lauréat et trois projets seront sélectionnés.

1. Prix CHF 10 000.-
2. jusqu'au 4e prix CHF 2500.- chacun

Le projet lauréat sera exposé pendant 12 jours lors du prochain Salon de l'automobile 2019 sur le stand de l'Union Pétrolière. A cet effet, une phase d'élaboration impliquant les lauréats est prévue à partir du mois de décembre.

Les autres gagnants dans le cadre de l'appel d'offres seront également présentés (la manière et l'étendue exactes ne sont pas encore définies). Le Salon de l'automobile de Genève attire chaque année environ 700 000 visiteurs.

8. Timing/Organisation

Début septembre 2018:	début de l'appel d'offres accessible au public (inscription ouverte)
15 octobre 2018:	fin des inscriptions
11 novembre 2018:	remise de tous les projets
Début décembre 2018:	communication des lauréats
Jusqu'à début février 2019:	élaboration du/des projet(s) pour le Salon de l'automobile 2019
5 et 6 mars 2019:	début du Salon de l'automobile et présence aux journées de presse

9. Dépôt des candidatures

Vous devez vous connecter au site Internet pour remettre votre projet. L'utilisation d'un masque unique en arrière-plan garantit à tous les participants les mêmes critères lors de la soumission de leur travail.

Veillez également compléter votre profil.

Vous pouvez adresser vos questions individuellement à l'adresse info@immer-in-bewegung.ch.

Veillez prendre note des conditions de participation.

Liens et informations complémentaires
www.toujours-en-mouvement.ch
www.gims.swiss/fr/
www.erdoel.ch/fr