

Designwettbewerb «Tankstelle der Zukunft».

1. Ausgangslage

Auftraggeber

Die Erdöl-Vereinigung, deren Mitglieder in der Schweiz über 3000 Tankstellen betreiben. Absender «Ihre Tankstellen – Immer in Bewegung»

Bestehende Kampagne

Erste Ideen für die «Tankstelle der Zukunft» wurden 2017 entwickelt und erstmals am Automobil-Salon 2018 mit einem eigenen Stand vorgestellt. Der Fokus des Konzeptes lag dabei auf Treibstoffen (Wasserstoff als neue Antriebsenergie) und Andeutungen neuer Services an Tankstellen (siehe Bilder). Dieses Leitthema wird in den nächsten Jahren beibehalten und weiterentwickelt.

Mehr dazu unter: immer-in-bewegung.ch/de/autosalon-genf-2018

Dazu wurde eine eigene Kampagne entwickelt, welche Ende April 2018 live ging – «Ihre Tankstellen – Immer in Bewegung». (siehe Bilder) Der Auftritt ist online unter immer-in-bewegung.ch zu finden.

[immer-in-bewegung](http://immer-in-bewegung.ch) bezieht sich auf die Tankstellen, die sich stetig weiterentwickeln und sich für die Mobilitätsansprüche und Bedürfnisse ihrer Kunden engagieren. Dahinter verstecken sich spannende Fragen an die Mobilität, welche die Kampagne in den Fokus rückt.

Die Kampagne «Ihre Tankstellen – Immer in Bewegung» ist eine Initiative der Erdöl-Vereinigung.

Die Tankstelle...

Die Tankstelle ist der Lebensnerv der individuellen Mobilität. Wir kommen immer wieder – nicht nur um das Auto aufzutanken. Die Tankstelle bietet Vertrautes in einer Welt, die sich schnell verändert. Wir können uns auf sie verlassen. Jeder und jede geht dort ein und aus – eine Begegnungszone unterschiedlichster Menschen.

... der Zukunft

Die Diversifizierung der Treibstoffe ist einer der Megatrends, dem sich die Tankstellen der Zukunft stellen müssen. Die Tankstellenwelt wird noch vielfältiger und bietet den Rundum-Service für den mobilen Menschen. Tankstellen sind längst viel mehr als nur Treibstofflieferanten.

Viele Tankstellen haben sich in den letzten Jahren zu eigentlichen **Mobilität-Hotspots** entwickelt. Sie versorgen die stets wachsenden Mobilitätsbedürfnisse unserer Gesellschaft und Wirtschaft mit Energie, sowohl im eigentlichen wie im übertragenen Sinn des Wortes. Die Tankstelle ist auch ein «sozialer Ort der Begegnung». Die Dichte, Anbindung und

Verteilung der Tankstellen prädestinieren sie mehr als nur Energieprovider zu sein. Ebenso gibt die Ikonographie der Tankstelle einen symbolhaften Charakter in urbanen und ruralen Umgebungen.

Bei den Treibstoffen wie bei den Kundenpräferenzen nehmen die Opportunitäten zu.

Parallel dazu entstehen auch neue Kooperationen und Dienstleistungen, welche der rasanten digitalen Entwicklung geschuldet sind und noch vor einigen Jahren kaum vorstellbar waren.

Ziel

Gesucht werden kreative Ansätze, wie sich die Tankstellen über alle bestehenden Formen und Angebote zu Mobilitäts-Hotspots weiterentwickeln können.

2. Aufgabe

Mit einem offenen Designwettbewerb sollen neue Dienstleistungs- und Produktangebote sowie Ideen für die Nutzung, die Bedeutung, die Architektur und das Design der Mobilität-Hotspots der Zukunft vorgeschlagen werden. Trends sollen aufgegriffen, integriert oder ausgebaut werden, um das Angebot weiterhin attraktiv für die Zielgruppe halten zu können. Tankstellen können aufgrund ihrer Lage, Dimension, Geschichte und Gestaltung ganz neue Funktionen in der Gesellschaft übernehmen. Uns interessiert, wie uns junge Kreative (DesignerInnen, TrendforscherInnen, ArchitektInnen usw.) die zukünftige Bedeutung und Gestaltung dieser Orte vorschlagen.

Zielgruppe

Breite Kreativwirtschaft: Jung-Designer, Jung-Architekten, Künstler, Interior Designer, Markenexperten, Grafik Designer, etc.

Der Wettbewerb richtet sich ausschliesslich an Schweizer Staatsbürger oder solche mit Wohnsitz in der Schweiz.

Rahmen

1. Zeigen Sie uns Ihre Tankstelle der Zukunft und setzen Sie sich auch mit dem Umfeld auseinander. Möglichkeiten für Umfeld einer Tankstelle: Urban, Gross- und Kleinstadt, umgrenzenden Agglomeration, abgeschnittene, ländliche Bergregion oder Durchgangsposition für Reisende (z.B. Autobahnraststätte, nahe an einem grossen Bahnhof, etc.). Das Umfeld sollte sich auf die Schweiz beziehen. Sie können sich durch reale Beispiele inspirieren lassen.
2. Gefragt sind visionäre Ansätze, die aus heutiger Sicht vorstellbar sind. Sie müssen nicht zwingend umsetzbar sein, aber einen realistischen Ansatz verfolgen. Die Ansätze sollten im besten Fall ein heutiges oder zukünftiges Bedürfnis widerspiegeln. Dabei kann die Tankstelle der Zukunft Funktionen annehmen, die über Energieabgabe, Restauration und Shopping etc. hinausgehen.
3. Die Idee/Vision sollte folgende Fragen innovativ beantworten (denken Sie dabei analog wie auch digital und beziehen Sie neue Medien und Services mit ein):
 - Was sind die innovativen Elemente Ihres Konzepts?
 - Was macht die Tankstelle im gewählten Umfeld so einzigartig?
 - Wie sieht ein innovatives Angebot von Produkten aus?
 - Welche neuen Dienste sollen angeboten werden und welche Bedürfnisse der Kunden werden damit abgedeckt?
 - Gibt es Produkt- oder Dienstleistungsangebote in Kooperation mit Unternehmen oder Einrichtungen in der Nachbarschaft?
 - Wer nutzt die Services dieser neuen Tankstelle und wer bietet sie an?
 - Naming und allenfalls einen Vorschlag für ein Branding
 - Wie sieht die Tankstelle der Zukunft aus, und zwar von Aussen und Innen?
4. Geben Sie Ihrem innovativen Konzept einen Namen, der den wegweisenden Charakter Ihrer Idee ausdrückt.
5. Visualisieren Sie Ihr Konzept mit einem attraktiven Architektur- und Designkonzept

mittels Fotomontagen, Plänen, Renderings, Skizzen, etc. - von Aussen und Innen. Wir suchen nach ungewöhnlichen, neuen und aufregenden Visualisierungen Ihrer Idee. Beziehen Sie, wenn gewünscht, auch bestehende Elemente und Bauteile der Tankstelle in Ihre Idee mit ein.

6. Zeigen Sie auch, wie Ihre neuen Service- und Produktideen in das Innere der Mobilitäts-Hotspots übertragen werden können. Berücksichtigen Sie dabei immer, dass Ihre Idee realitätsnah bleibt und zukünftig auch die Möglichkeit einer Umsetzung besteht.

Umfang

- Kurze prägnante Headline & Zusammenfassung des Projekts
- Konzeptpräsentation
 - a. Maximal 2000 Zeichen (ca. 1 A4-Seite) welche einen Aufschluss über Ihr Konzept/Idee gibt und sich auf die Fragen von Pkt. 2 und 3 referenziert.
 - b. 2-3-minütige Videopräsentation, einfach hergestellt mit z.B. einem iPhone
- Maximal 8 Visualisierungen in Form von Bildern, Plänen, Renderings, etc.
- Maximal 4000 Zeichen (ca. 2 A4-Seiten) Beschreibung der Visualisierungen
- Die Eingabe ist in einer Schweizer Landessprache oder Englisch zu verfassen.
- Abgabe erfolgt digital über die Website immer-in-bewegung.ch

Tonalität

Neutral

Obligatorische Anforderungen

Die folgenden Elemente sind in der Ausschreibung ausgeschlossen:

- Verwenden Sie nur Bildmaterial, für das Sie das vollständige Urheberrecht besitzen oder für das Sie die Exklusivrechte ggf. an den Kunden weitergeben können.
- Bildmaterial von Drittanbietern muss klar hervorgehoben werden.
- Darstellungen von Waffen, Gewalt o.ä.
- sexistische oder rassistische Darstellungen

Bewertungskriterien

- Originalität und Einzigartigkeit der Idee
- Funktion und Wünschbarkeit einer solchen Vision
- Qualität der Visualisierungen
- Realisierbarkeit der Idee
- Mitbedenken möglicher Partner
- Gesamteindruck

7. Preissumme

Aus den eingereichten Projekten werden ein Siegerprojekt und 3 Projekte ausgewählt.

1. Preis CHF 10'000.-
2. bis 4. Preis je CHF 2'500.-

Das Siegerprojekt wird am nächsten Autosalon 2019 am Stand der Erdöl-Vereinigung während 12 Tagen ausgestellt. Hierfür ist ab Dezember eine Ausarbeitungsphase unter Einbezug der Gewinner geplant.

Ebenfalls werden die weiteren Gewinner im Rahmen der Ausschreibung gezeigt (Art und Umfang ist zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht genau definiert). Der Autosalon Genf zählt jährlich rund 700'000 Besucher.

8. Timing/Organisation

Anfang September 18:	Start Ausschreibung öffentlich einsehbar (Anmeldung offen)
15. Oktober 18:	Closing Anmeldung
Bis 11. November 18:	Eingabe aller Projekte
Anfang Dezember 18:	Bekanntgabe Gewinner
Bis Anfang Februar 19:	Ausarbeitung Projekt(e) für Autosalon 2019
5. und 6. März 19:	Start Autosalon und Präsenz an den Poesstetagen

9. Eingabe

Die Eingabe der Projekte erfolgt nach dem Login. Über eine einheitliche Maske im Backend haben alle die gleichen Kriterien für die Einreichung ihrer Arbeiten.

Füllen Sie auch Ihr Profil vollständig aus.

Fragen können Sie individuell an die Kontaktadresse info@immer-in-bewegung.ch richten.

Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen.

Links und weiterführende Infos
www.immer-in-bewegung.ch
www.gims.swiss
www.erdoel.ch